Mercado Colón

Historia y Rehabilitación

AJUNTAMENT DE VALENCIA

AUMSA
ACTUACIONES URBANAS DE VALENCIA

Producción de AUMSA
© AUMSA
Diciembre, 2004

I.S.B.N.: 84-8484-141-3

D.L.: V-5359-2004

DRAGADOS

necso

Índice

PRESENTACIÓN

01. EL MERCADO COLÓN REHABILITADO

02. LA REHABILITACIÓN

NUEVOS USOS. LA HABILITACIÓN INTERIOR 66

LA OBRA DE REHABILITACIÓN 82

Fases de la intervención 87
Actuación en el subsuelo 87
Murete guía 94
Los muros pantalla 96
Pilares pilotes 98
El método descendente-ascendente 104
Actuaciones en la estructura metálica 113
El proceso de restauración 118
La cantería del Mercado Colón 120
Los mosaicos y la cerámica del Mercado Colón 124
Las fábricas de ladrillo 127
Elementos escultóricos de piedra artificial 136
La carpintería de madera 141
La cubierta del mercado 142

03. EL ARQUITECTO Y SU OBRA

FRANCISCO MORA 152

Infancia y estudios 152
Trayectoria profesional 156
En busca de la tradición gótica local 160
La arquitectura, sinfonía para orquesta 168

LA GESTACIÓN DEL MERCADO DE COLÓN 170

El proyecto de Francisco Mora para el Mercado Central 170
El primer proyecto para el Mercado de Colón 183
Segundo proyecto para el Mercado de Colón 185
Tercer proyecto para el Mercado de Colón 187
El Mercado de Colón construido 188
La configuración del Mercado de Colón 194
Demetrio Ribes en el Mercado de Colón 196
La portada de la calle Conde Salvatierra 198
Francisco Mora y Richard Wagner 204

OFICIOS, ARTESANOS Y MATERIALES PRESENTES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DE COLÓN 210

Francisco Mora, director de orquesta 210
El contratista Ramón Ferrer Galiana 217
El hierro 218
El ladrillo 222
La cerámica policromada 227
El vidrio 233
La piedra 234
La piedra artificial 236
Otros oficios y materiales 241
El concierto arquitectónico del mercado 243

04. LA DIMENSIÓN URBANA

GÉNESIS DEL MERCADO COLÓN 246

Necesidad de la instalación del mercado en el distrito de Teatro 248
Ensanche de Calvo, Monleón y Sancho. Plaza central en el barrio 250
Importancia de la C/ Cirilo Amorós en el desarrollo de la traza del ensanche 253
Primeras propuestas de ubicación del mercado 253
Carencia de equipamientos del barrio. Ubicación definitiva del mercado 255
El proyecto del Mercado de Colón 256
Descripción del edificio proyectado por Francisco Mora y su construcción 262
Participación ciudadana. Comité "Pro mercado de Colón" 266
Opiniones de personajes de la época sobre el mercado 267
Epílogo 270
Himne del Mercat de Colón 271

05. APÉNDICES

NOTAS DE TEXTO 278

ENGLISH VERSION 286

AGRADECIMIENTOS 318

CRÉDITOS 320

La gestación del Mercado de Colón

El proyecto de Francisco Mora para el Mercado Central

Al contrario de lo que parece, la gestación del proyecto para el Mercado de Colón no comenzó con el encargo que recibió Francisco Mora como arquitecto municipal en 1913, sino tres años antes, pues se podría afirmar que su propuesta a concurso para el Mercado Central de Valencia casi constituye un primer paso del mismo. En efecto, las imágenes muestran un proyecto cuya portada principal ostenta un tremendo parecido al proyecto para el Mercado de Colón. Por desgracia, no han llegado hasta nosotros los planos de planta de la propuesta, pero sí se conservan los planos correspondientes a la fachada principal, alzado lateral, sección longitudinal, pabellón de las flores y pabellón para horchaterías y comidas, de cuyas imágenes se puede recomponer la disposición en planta del conjunto.

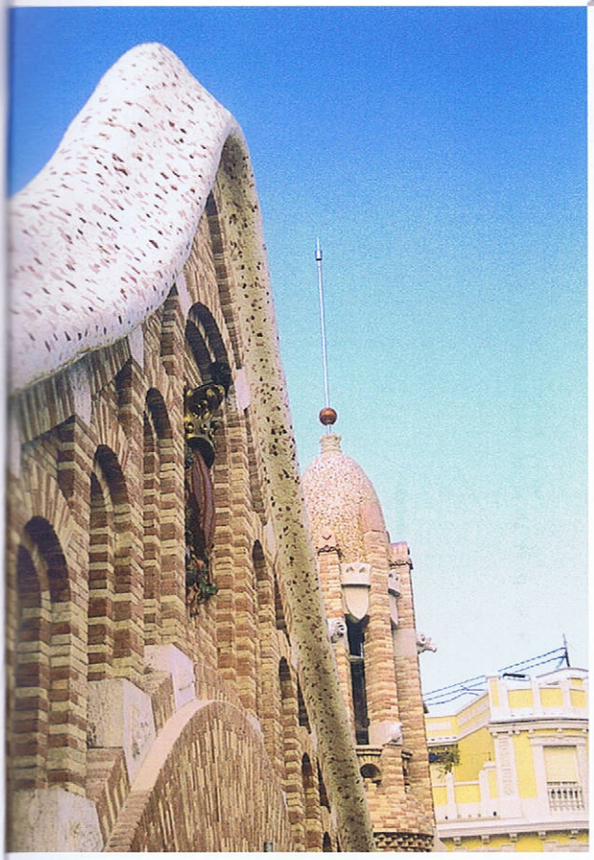
El Mercado Central proyectado por Mora poseía una gran fachada principal simétrica a la Plaza del Mercado, con una portada central jalonada por pilones, prácticamente igual a la primera portada proyectada a la calle Jorge Juan del Mercado de Colón tres años más tarde, y dos cuerpos

316. Extraña combinación aleatoria de ladrillos rojos y amarillentos combinada con piedras naturales para crear una vibración térrea en la fachada, cercana a la realidad de una montaña arcillosa.

317. El hastial picudo abandona las habituales formas naturales para aproximarse a las formas naturales.

318. Los pilones laterales se antojan como dos torreones fortificados provistos de aspilleras y flanqueados por contrafuertes.

318



317

Francisco Mora, que consideraba la arquitectura como música congelada y la música como la arquitectura de los sonidos[70], continuó frecuentando durante toda su vida el Liceu para escuchar sus óperas de Wagner. Aun cumplidos los 85 años, se desplazaba en avión a Barcelona cuando se programaban audiciones del músico alemán. El 19 de enero de 1961 asistió a la representación de *Tannhäuser* y, tres días más tarde, a la puesta en escena de *Sigfrido*[71]. Una fatalidad casi wagneriana quiso que cediera su billete de avión de vuelta a su nuera, con dolores de espalda, que había ido a visitar a su médico a Barcelona. De vuelta en coche con su hijo, el 24 de enero de 1961, en las cercanías del castillo de Alcalá de Xivert, erigido en la cresta abrupta de la montaña como una fortificación inexpugnable que alojase a los caballeros del Santo Grial, los dioses del crepúsculo erraron argumento y partituras y, en un estruendo de notas discordantes, el dragón Fafner en forma de camión acabó con la vida del héroe arquitecto Sigfrido, constructor de grutas de Venus y de tantos otros artificios de ensueño.

FRANCISCO MORA. LA GESTACIÓN DEL MERCADO COLÓN. OFICIOS, ARTESANOS Y MATERIALES PRESENTES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DE COLÓN.

Quisiera expresar mi agradecimiento a las siguientes personas que me han facilitado información útil para este escrito o, en cualquier caso, han empleado su tiempo en la búsqueda de la misma:

Camilla Mileto; Fernando Agrasar; Albert Curto, Luis Salamó Bertomeu, Guillermo Cegarra Beltrí; Neus Vilaplana; Pilar Salmerón; Carmen Rodríguez; Javier Nicolás y la familia Puppo; Luis Perdigón; Encarna Furió; Íñigo Magro; Daniel Benito; Raquel Lacuesta;

los estudiantes José Antonio Hidalgo, Carmen Colomer, Inés Novella, Xavier Laumain, Ángela López, José Ramón Hevia;

José Mora hijo del arquitecto, Enrique Martínez-Díaz, Pedro Soler, Román Jiménez, Miguel Ángel Martínez; Vicenta Matalí Llopis y José Pallardo Matalí, sobrina-nieta y nieto respectivamente del delineante del Mercado José Matalí Canet; y la profesora Esther Narcisi de la Universidad de Palermo.

Fernando Vegas

GÉNESIS DEL MERCADO COLÓN.

Quisiéramos expresar nuestro agradecimiento a las personas y a las instituciones que nos han facilitado el material necesario para la confección de este texto: Archivo Histórico Municipal, Hemeroteca Municipal, Archivo de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia y AQA Arquitectos; y a los editores de la *Cartografía Histórica de la Ciudad de Valencia 1704-1910* por los planos facilitados.

Román Jiménez, Pedro Soler y
Miguel Ángel Martínez

Créditos de la publicación

Patrocinador

U.T.E. Mercado de Colón:
(Dragados s.a.- Necso Entrecanales y Cubiertas s.a.)

Agradecimientos
Esta publicación ha sido posible gracias a la asistencia y el apoyo de las empresas constructoras, Dragados, s.a. y Necso, s.a. Producción de AUMSA y el Ayuntamiento de Valencia.

Coordinación de redacción
Fernando Vegas

Textos
Enrique Martínez-Díaz
Fernando Vegas
Pedro Soler
Etienne Borgos

Diseño, maquetación y producción gráfica
Idea y Media Comunicación:
José L. Esparza

Traducciones
Elizabeth Power

Ilustraciones
Idea y Media Comunicación:
129 y 142.

Fotografía
Santiago Relanzón:
2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 76, 77, 78, 82, 86, 87, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 113, 114, 116, 117, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 180, 181, 183, 184, 185, 187, 188, 189, 190, 191, 193, 194. 195, 196, 197, 198, 199, 200, 203, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219. 229, 231, 236, 240, 242, 243, 251, 252, 253, 283, 298, 316, 317, 328, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 340, 341, 343, 344, 346, 347, 348, 350, 351, 352, 353, 392, 393 y fotos de las portadillas 01, 02 y 03.

Fernando Vegas:
224, 225, 226, 228, 232, 237, 238, 239, 247, 250, 254, 256, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 270, 284, 286, 287, 288, 289, 295, 296, 300, 301, 305, 308, 310, 313, 318, 320, 326, 330, 331 y 349.

Archivo Municipal de Tortosa:
291 y 292.

Revista *Arquitectura y construcción*:
293 y 294.

Antonio Alcaraz:
74.

Pepe Sapena:
79.

Enrique Martínez-Díaz:
80, 179, 182, 186, 192, 201, 202, 204 y 205.

Revista *Valencia: Literatura, arte y actualidades:*
220, 268, 269, 272, 273, 327, 329, 339, 342 y 345.

Archivo de la Cátedra Gaudí:
222.

Archivo Histórico Municipal de Valenc
227, 230, 233, 234, 235, 255, 274, 275, 2
277, 278, 280, 282, 354, 355, 356, 357, 3
360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 3
369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 379, 3
381, 382, 390, 391, 392 y portadilla 04.

Archivo de la Escuela Técnica Superior
Arquitectura de Valencia:
241, 257, 258, 259, 271 y 285.

Archivo de la Escuela Técnica Superior
Arquitectura de Barcelona:
221 y 223.

FAHR-BECKER, Gabriele: *El modernism*
Editorial Könemann, Colonia 1996:
244 y 245.

DOMÈNECH I GIRBAU, Lluís: *Domènec*
Montaner, Ediciones Polígrafa S.A.,
Barcelona 1994:
246 y 248.

BENITO GOERLICH, Daniel: *La arquitect*
ra y el eclecticismo en Valencia. Vertien
de la arquitectura valenciana entre 18
y 1925, Excmo. Ayuntamiento de Valenc
Valencia 1983:
249.

Archivo del Politécnico de Torino:
267.

Semanario *Mercado de Colón:*
281, 297, 323, 324, 325, 359, 376, 377, 378, 385, 386, 387, 388 y 389.

Archivo Íñigo Magro de Orbe:
279.

Instituto Amatller D'Art Hispànic:
290.