Mercado Colón

Historia y Rehabilitación

AJUNTAMENT DE VALENCIA

AUMSA
ACTUACIONES URBANAS DE VALENCIA

Producción de AUMSA
© AUMSA
Diciembre, 2004

I.S.B.N.: 84-8484-141-3

D.L.: V-5359-2004

DRAGADOS

necso

Índice

PRESENTACIÓN

01. EL MERCADO COLÓN REHABILITADO

02. LA REHABILITACIÓN

NUEVOS USOS. LA HABILITACIÓN INTERIOR 66

LA OBRA DE REHABILITACIÓN 82

Fases de la intervención 87
Actuación en el subsuelo 87
Murete guía 94
Los muros pantalla 96
Pilares pilotes 98
El método descendente-ascendente 104
Actuaciones en la estructura metálica 113
El proceso de restauración 118
La cantería del Mercado Colón 120
Los mosaicos y la cerámica del Mercado Colón 124
Las fábricas de ladrillo 127
Elementos escultóricos de piedra artificial 136
La carpintería de madera 141
La cubierta del mercado 142

03. EL ARQUITECTO Y SU OBRA

FRANCISCO MORA 152

Infancia y estudios 152
Trayectoria profesional 156
En busca de la tradición gótica local 160
La arquitectura, sinfonía para orquesta 168

LA GESTACIÓN DEL MERCADO DE COLÓN 170

El proyecto de Francisco Mora para el Mercado Central 170
El primer proyecto para el Mercado de Colón 183
Segundo proyecto para el Mercado de Colón 185
Tercer proyecto para el Mercado de Colón 187
El Mercado de Colón construido 188
La configuración del Mercado de Colón 194
Demetrio Ribes en el Mercado de Colón 196
La portada de la calle Conde Salvatierra 198
Francisco Mora y Richard Wagner 204

OFICIOS, ARTESANOS Y MATERIALES PRESENTES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DE COLÓN 210

Francisco Mora, director de orquesta 210
El contratista Ramón Ferrer Galiana 217
El hierro 218
El ladrillo 222
La cerámica policromada 227
El vidrio 233
La piedra 234
La piedra artificial 236
Otros oficios y materiales 241
El concierto arquitectónico del mercado 243

04. LA DIMENSIÓN URBANA

GÉNESIS DEL MERCADO COLÓN 246

Necesidad de la instalación del mercado en el distrito de Teatro 248
Ensanche de Calvo, Monleón y Sancho. Plaza central en el barrio 250
Importancia de la C/ Cirilo Amorós en el desarrollo de la traza del ensanche 253
Primeras propuestas de ubicación del mercado 253
Carencia de equipamientos del barrio. Ubicación definitiva del mercado 255
El proyecto del Mercado de Colón 256
Descripción del edificio proyectado por Francisco Mora y su construcción 262
Participación ciudadana. Comité "Pro mercado de Colón" 266
Opiniones de personajes de la época sobre el mercado 267
Epílogo 270
Himne del Mercat de Colón 271

05. APÉNDICES

NOTAS DE TEXTO 278

ENGLISH VERSION 286

AGRADECIMIENTOS 318

CRÉDITOS 320

Oficios, artesanos y materiales presentes en la construcción del Mercado de Colón

Francisco Mora, director de orquesta

Francisco Mora poseía una vasta visión de la arquitectura, en forma de una combinación de arte, ciencia y técnica que le permitía abarcar desde el diseño de las ciudades hasta los detalles constructivos relativos a los oficios artesanales. Esta visión global de la disciplina, de cuyo credo se declaraba devoto sacerdote, no puede sino recordar la concepción de la *Gesamstkunstwerk* u obra de arte total de su admirado compositor Richard Wagner[1]. Su prurito por el diseño y control de la ejecución de todos los detalles de la obra, en la misma línea del arquitecto Joseph Maria Olbrich, otro ferviente adepto al mundo wagneriano[2], era compartido por otros arquitectos de la época como Domènech i Montaner, Gaudí, Puig i Cadafalch, Gallissá, Font i Gumà, Vega i March, Arturo Mélida, Juan Bautista Lázaro, etc[3]. Manuel Vega i March, además, era autor de dos artículos publicados en *Arquitectura y Construcción,* revista que dirigía, en torno al estudio y enseñanza de las artes industriales, donde demostraba el interés candente que despertaba esta cuestión entre los arquitectos de la época, entre los cuales se encontraba Francisco Mora, como veremos a continuación[4].

Como botón de muestra, el taller pionero de los Tres Dragones (1889-1893) que Lluís Domènech i Montaner y Antonio Mª Gallissá i Soque, también incondicionales de la música wagneriana[5], instalaron en el edifico del Café-Restaurante una vez finalizada la Exposición Universal de 1888 reunió a arquitectos, artistas y artesanos de diversa índole con un afán experimental e investigador en las técnicas y oficios seculares. Esta hermandad de artífices laboriosos

353

El concierto arquitectónico del mercado

El conjunto del Mercado de Colón quedó así orquestado bajo la dirección de Mora, en una combinación de hierro, ladrillo, piedra y cerámica que acusa sinceramente su realidad constructiva, un objetivo que se convertiría en premisa de partida para la arquitectura de años posteriores. Francisco Mora se dejaba subyugar por la belleza de esta realidad tectónica[81], de la misma manera que su compañero Carlos Carbonell, que ensalzó la valentía del autor en mostrar la verdad constructiva del mercado[82].

Por otra parte, de igual forma que se declaraba ferviente defensor de todas las formas de la arquitectura del pasado, Mora se dejaba arrebatar por el acervo local de las artes aplicadas, que concebía como instrumentos necesarios de la orquesta para interpretar su concierto arquitectónico en una "plenitud de combinaciones" similar a la predicada por Wagner para su nuevo arte de orquestación[83]. En el momento de justificar el importante incremento del presupuesto de las obras del Mercado de Colón sobre lo previsto en el proyecto, Mora no perdió la ocasión para reivindicar el rol de los oficios aplicados en la arquitectura:

"Con las obras, se fomenta el desarrollo de las industrias auxiliares y se proporciona trabajo a los obreros, industriales y artistas, al par que llenan una necesidad, hermosean las calles y son muestras del trabajo y progreso cultural del pueblo que las erige por lo que, pensando en esto, al dirigir las obras, mejoré notablemente el primer pensamiento o proyecto con el entusiasmo y el celo que pongo en las edificaciones"[84].

Eran tiempos aquellos, cuando todavía se buscaba una vía de salida al eclecticismo, un camino para la recuperación de la arquitectura, que parecía carecer de un postulado claro que marcara el rumbo a seguir. Arropado por su formación plural y gobernado por la brújula de sus maestros catalanes en busca de un estilo destilado de la memoria, Mora encontró nuevos derroteros para la arquitectura, valorando la dimensión constructiva de los materiales, como el ladrillo y el hierro, y recurriendo a una rica paleta de oficios industriales y artesanales, en particular, al azulejo valenciano en sus formas diversas, emblema representativo de la tradición local de las artes aplicadas.

FRANCISCO MORA. LA GESTACIÓN DEL MERCADO COLÓN. OFICIOS, ARTESANOS Y MATERIALES PRESENTES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DE COLÓN.

Quisiera expresar mi agradecimiento a las siguientes personas que me han facilitado información útil para este escrito o, en cualquier caso, han empleado su tiempo en la búsqueda de la misma:

Camilla Mileto; Fernando Agrasar; Albert Curto, Luis Salamó Bertomeu, Guillermo Cegarra Beltrí; Neus Vilaplana; Pilar Salmerón; Carmen Rodríguez; Javier Nicolás y la familia Puppo; Luis Perdigón; Encarna Furió; Íñigo Magro; Daniel Benito; Raquel Lacuesta;

los estudiantes José Antonio Hidalgo, Carmen Colomer, Inés Novella, Xavier Laumain, Ángela López, José Ramón Hevia;

José Mora hijo del arquitecto, Enrique Martínez-Díaz, Pedro Soler, Román Jiménez, Miguel Ángel Martínez; Vicenta Matalí Llopis y José Pallardo Matalí, sobrina-nieta y nieto respectivamente del delineante del Mercado José Matalí Canet; y la profesora Esther Narcisi de la Universidad de Palermo.

Fernando Vegas

GÉNESIS DEL MERCADO COLÓN.

Quisiéramos expresar nuestro agradecimiento a las personas y a las instituciones que nos han facilitado el material necesario para la confección de este texto: Archivo Histórico Municipal, Hemeroteca Municipal, Archivo de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia y AQA Arquitectos; y a los editores de la *Cartografía Histórica de la Ciudad de Valencia 1704-1910* por los planos facilitados.

Román Jiménez, Pedro Soler y
Miguel Ángel Martínez

Créditos de la publicación

Patrocinador

U.T.E. Mercado de Colón:
(Dragados s.a.- Necso Entrecanales y Cubiertas s.a.)

Agradecimientos
Esta publicación ha sido posible gracias a la asistencia y el apoyo de las empresas constructoras, Dragados, s.a. y Necso, s.a. Producción de AUMSA y el Ayuntamiento de Valencia.

Coordinación de redacción
Fernando Vegas

Textos
Enrique Martínez-Díaz
Fernando Vegas
Pedro Soler
Etienne Borgos

Diseño, maquetación y producción gráfica
Idea y Media Comunicación:
José L. Esparza

Traducciones
Elizabeth Power

Ilustraciones
Idea y Media Comunicación:
129 y 142.

Fotografía
Santiago Relanzón:
2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 76, 77, 78, 82, 86, 87, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 113, 114, 116, 117, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 180, 181, 183, 184, 185, 187, 188, 189, 190, 191, 193, 194. 195, 196, 197, 198, 199, 200, 203, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219. 229, 231, 236, 240, 242, 243, 251, 252, 253, 283, 298, 316, 317, 328, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 340, 341, 343, 344, 346, 347, 348, 350, 351, 352, 353, 392, 393 y fotos de las portadillas 01, 02 y 03.

Fernando Vegas:
224, 225, 226, 228, 232, 237, 238, 239, 247, 250, 254, 256, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 270, 284, 286, 287, 288, 289, 295, 296, 300, 301, 305, 308, 310, 313, 318, 320, 326, 330, 331 y 349.

Archivo Municipal de Tortosa:
291 y 292.

Revista *Arquitectura y construcción*:
293 y 294.

Antonio Alcaraz:
74.

Pepe Sapena:
79.

Enrique Martínez-Díaz:
80, 179, 182, 186, 192, 201, 202, 204 y 205.

Revista *Valencia: Literatura, arte y actualidades:*
220, 268, 269, 272, 273, 327, 329, 339, 342 y 345.

Archivo de la Cátedra Gaudí:
222.

Archivo Histórico Municipal de Valenc
227, 230, 233, 234, 235, 255, 274, 275, 2
277, 278, 280, 282, 354, 355, 356, 357, 3
360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 3
369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 379, 3
381, 382, 390, 391, 392 y portadilla 04.

Archivo de la Escuela Técnica Superior
Arquitectura de Valencia:
241, 257, 258, 259, 271 y 285.

Archivo de la Escuela Técnica Superior
Arquitectura de Barcelona:
221 y 223.

FAHR-BECKER, Gabriele: *El modernism*
Editorial Könemann, Colonia 1996:
244 y 245.

DOMÈNECH I GIRBAU, Lluís: *Domènec*
Montaner, Ediciones Polígrafa S.A.,
Barcelona 1994:
246 y 248.

BENITO GOERLICH, Daniel: *La arquitect*
ra y el eclecticismo en Valencia. Vertien
de la arquitectura valenciana entre 18
y 1925, Excmo. Ayuntamiento de Valenc
Valencia 1983:
249.

Archivo del Politécnico de Torino:
267.

Semanario *Mercado de Colón:*
281, 297, 323, 324, 325, 359, 376, 377, 378, 385, 386, 387, 388 y 389.

Archivo Íñigo Magro de Orbe:
279.

Instituto Amatller D'Art Hispànic:
290.